# 营销型网站质量审核标准4.0

**一、扣分尺度：**

1. 网站中每个问题点均扣３分**；***（注：表格中“√”表示此项扣分，“—”表示提醒处理，“×”表示不涉及）*

**二、导致错误分辨原则：**

1. 涉及标准外但影响到营销型网站质量的问题同样会进行提醒或扣分处理，以提醒为主；

2. 源码问题仅提醒；制作人员后期制作造成的问题扣分处理；*（判断源码方式查看ks.pangu.us中的网站）*

**三、提审规范：**

1. 提审时间：网站完成后1个工作日内；

2. 拒审后二次提审时间：被拒后1个工作日；如属于复杂修改，2个工作日提交；

3. 监察定期提供提审数量及提审明细到技术服务部以核实提审周期；

**四、拒审范围：**

　 1. 违反质审标准的；

　 2. 经测试，PC站<9.5分，移动站不满两星的；（*PC测试网址：<http://ce.baidu.com>；移动测试网址：<http://mobi.baidu.com>）；*

　 3. 备注网站未全部制作完毕的*（不可体现：如修改中，制作中，请稍后再审，与＊＊日期后审核等备注）；*

　 4. 备注特殊情况是可实现的*（如备注图片不能处理为比例一致，但实际却可处理）；*

　 5. 提交无效域名的；如024临时域名暂未生成，可在备注中写明FTP密码便于及时提交；

　 6. 建站类型提交错误的；

　 7. 网站编号提交错误的；

　 8. 超管密码错误或未完善的；

**五、申诉规范：**

1. 监察工作失误导致的扣分或退回；

2. 因提审备注叙述不清晰导致监察专员理解错误导致的扣分或退回；

注：因商务提交资料的错误或因服务专员自身获取资料的不慎导致的扣分不在申诉范围内。请制作前后对简介和联系方式进行核实；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 错误类型 | 适用范围 | 审核扣分点 | 细节要求 | 建站类型 | | 特别说明 |
| PC | 移动 |
| **资料部分（同时适用于定制网站质审标准）** | 联系方式 | 涉及但不限于电话号码、传真、邮箱、二维码、地址（包括地图）等处需准确无误，且符合上线标准（最终审核结果以实施审核部意见为准 *附表2*）； | 1.“联系我们”页面中，信息应最为齐全。且PC与移动站信息保持一致。 | √ | √ | 如有特殊情况需备注 |
| 2. 确保每个页面都显示客户的主要联系方式。如源码缺少展示位，建议在banner，右上方或文字性内容中添加； | √ | × |  |
| 3. 固定电话和传真必须显示区号，以沈阳为例，如：024-12345678；国际电话格式：国际字冠+国家号+区号+电话号，如+86-24-12345678、+86-13012345678； | √ | √ |  |
| 4. 地址要求：“XX市XX区XX路（街）XX号”，或“XX市XX镇（村）”或“XX市XX开发区”； | √ | √ |  |
| 5. 移动站如缺失手机或座机号码，一键呼出功能需删除或改为其他功能连接；PC建站固定展现联系方式处，如无资料提供，应去掉对应调用处或改为其他联系方式。 | √ | √ | 如有特殊情况需备注 |
| 6. 无论主域名是否备案成功，都需要保证已添加二维码可正常访问； | √ | × |  |
| 客户名称 | 涉及但不限于logo、公司简介、联系方式等处的客户名称准确无误且符合上线标准（最终审核结果以实施审核部意见为准 附表2）； | 1. 涉及logo、公司简介、联系方式、版权所有及网站其他涉及客户名称的页面和图片，需保证客户名称准确无误； | √ | √ |  |
| 2. 五者一致: 主体资质，注册公司名称，注册网站名称，pc站、移动站简介内的公司名称需保持一致 | √ | √ | 如logo处不能保持一致，需备注说明 |
| 资料添加 | 涉及但不限于文字，表格，图片的添加 | 1. 需保证添加的资料能够正确、完整的显示； | √ | √ | 推广的单个品牌图片数量，移动站可少于PC站 |
| 2. 网站中不可有测试用文字或无关内容，且内容必须完整； | √ | √ |  |
| PC和移动需保证网站页面内容与资质相符，且PC和移动推广内容须在细分行业上保持一致 | √ | √ |  |
| 3. 添加的文字说明不能与该条信息的标题使用完全相同内容。产品分类中产品需与分类名称相符。图片名称可与分类名称一致或分类名称+数字方式命名，但不可与导航栏目名称一致； | √ | √ |  |
| 4. 网站所有功能模块不能为空，如需等待资料，需：  （1）引导客户提供资料或添加已提交给我公司其他资料；  （2）引导客户将此版块更换名称，并添加相关资料；  （3）引导客户将此功能暂时“隐藏（即注销源码）”；  （4）招聘功能可以留空，但必须有提示语； | √ | √ | 如短时间内可提供的，可以进行备注 |
| 5. 所有产品图片需填写相关说明简介。  （1）完全相同产品可添加相同说明或不同说明选段，但须体现产品名称；  （2）不同产品需添加不同的产品简介；  （3）不能以公司简介里的内容充当产品说明； | √ | √ | 如有特殊情况需备注 |
| 6. 各功能板块内容添加需合理；如：未提供成功案例相关图片可引导客户挑选主打产品进行添加，并将“成功案例”改为如“热卖产品”等相关名称； | — | — |  |
| 7. 添加的表格和图片尺寸，不可使网站出现横向滚动条、页面框架撑出变形；  移动站表格的添加在征得客户同意前提下，可选取部分重点数据进行添加，并最后注明：详细参数请在台式电脑中浏览，网址为：www.xxx.com; | √ | √ | 添加的PC网址不用不需要进行链接添加； |
| 8. 文字颜色应与背景颜色有一定的辨识度； | — | — |  |
| 9. 内容页中的标题字号不小于内容文字字号； | — | — |  |
| 10. 图片不能以外链形式添加，图片源文件需传入空间； | √ | √ |  |
| 图文排版 | 涉及但不限于文字与图片的排版 | 1. 文字内容每段首字缩进统一，行与行、段与段之间及图片与文字内容之间适当留白； | √ | √ | 网站文字资料排版问题出现三处以上扣分处理 |
| 2. 图文混排需注意，图片间的格式统一美观，图片与文字间的留白统一； | √ | √ |
| 图片处理 | 涉及但不限于网站图片信息的网站 | 1. 图片处理不清晰，模糊（设计用图片除外）； | √ | √ |  |
| 2. 首页所有调用的图片需保证（视觉上）比例一致； | √ | √ | 保证同栏目内比例一致即可； |
| 3. 不可体现无关机构的水印（如素材库留有的logo）； | √ | √ | 客户提供的图片如带有水印，需符合上线标准要求。 |
| 4. 资质荣誉图片需添加水印，如不添加，请提前备注； | √ | √ |  |
| **页面设计** | 源码个性化 | 涉及盘古建站源码带有的测试信息和功能页面的名称修改 | 1. 除“友情链接”与”技术支持“外，建站后不允许留有原始源码带有的测试信息； | √ | √ |  |
| 2. logo处公司名称的字号、颜色、位置需合理，不出现错字、别字、漏字。且需保证logo图片的设计美观，不能出现明显的不协调； | √ | √ | 建议logo处图片格式设计为png格式 |
| 3. logo处名称、导航栏目名称与浏览器pagetitle、首页栏目名称、内页栏目名称、链接title、当前位置栏目名称、搜索结果栏目名称、内页信息须一致。PC站除网站侧面联系我们及首页联系我们的栏目名称可以使用相关名称代替，但其内页栏目名与导航名称须一致。 | √ | √ | 按照功能模块扣分，3分/个。如产品功能涉及：产品列表页和产品详细页。 |
| 4. 后台导航名称应与前台对应的功能名称相对应，或能够正确表述对应前台的功能。且保证后台导航数量与前台导航数量相符 | — | — |  |
| 5. 网站中栏目名称中英文须一致且拼写正确，如：有限公司正确拼写应为：Co., Ltd. 或Company Limited。其他栏目的英文名称拼写参照：附表1 | √ | √ |  |
| 6. 网站中的图片与体现行业特性的点缀性图标应符合该行业特性； | √ | √ |  |
| banner设计 | 涉及首页、内页及引导页的banner设计 | 1. 宽度和位置设计需合理，如不可使网站出现横向滚动条、页面框架撑出变形，保证居中显示； | √ | √ |  |
| 2. 文案内容需准确，不能出现错字、别字、漏字。主体信息在1024范围内显示； | √ | √ |  |
| 3. 引导页、banner的FLASH大于300KB时需有loading提示。移动站单张图片大小不超过50KB；网站首页大小需控制在1M以下(不包含视频、音频及引导页)； | √ | √ |  |
| 4. banner或网站视频的FLASH动画、网站视频需添加透明属性或其他样式属性，避免遮挡其他网站内容（如：导航下拉菜单或者漂浮窗口）； | √ | √ |  |
| 视频添加 | 涉及首页、内页的视频添加 | 1. 首页视频需控制在3M以内，内页视频需控制在5M以内； | √ | √ |  |
| 2. 视频需默认设置暂停自动播放； | √ | √ |  |
| 网站架构 | 涉及各个页面架构 | 1. 因制作人员修改源码导致网站页面整体框架或布局出现网站变形； | √ | √ |  |
| **功能部分** | 链接相关 | 涉及内链，外链出现的错链、空链和打开方式不合理等错误 | 1. 网站的内部链接需在原窗口打开，外链应符合审核上线标准，且保证链接内容有效； | √ | √ |  |
| 2. 友情链接处至少有1条信息； | √ | × |  |
| 3. 国内空间备案信息：首页（包括引导页）需有备案信息，备案信息必须有链接，且链接最新工信部网址：www.miitbeian.gov.cn。备案信息格式中含有：“备案中”、“正在备案中”、“正在进行备案”、“暂无”字样均可；（建议备案信息使用可编辑文本显示，便于后期更改） | — | — | 备案链接错误提醒处理；海外空间有备案或国内空间无备案，扣分处理 |
| 4. 海外空间备案信息：网站中不可有备案信息； | √ | √ |  |
| 5. 页面底部技术支持： PC：盘古网络：www.pangu.us 盘古建站：ks.pangu.us 移动： 盘古网络：m.pangu.us/www.pangu.us 移动建站：wap.pangu.us/ks.pangu.us title写法：PC：盘古网络－提供基于互联网的全套解决方案！ 盘古建站－快速开展网络营销的利器！  移动： 盘古网络－提供基于互联网的全套解决方案！ 移动建站－快速开展网络营销的利器！ | — | — |  |
| 跳转功能 | 移动建站跳转功能的实现 | 1. 单独移动站，如果PC是盘古建站，也同样需要加自动跳转代码；如有特殊情况，请提前备注； | × | √ |  |
| 主域名一致 | PC站与移动站的域名一致 | PC站和移动站须保持主域名一致。二级域名生成标准：统一生成为wap.xxxx.com. 如客户未使用非我公司域名或空间，需直接或间接联系第三方域名空间提供商进行操作。 | √ | √ | 如有特殊情况需备注 |
| 静态页生成 | 移动建站静态页生成 | --------------------------------------------------------------------------- | × | √ |  |
| 功能添加 | 添加功能是否能够正常使用 | 1. 以IE8—IE12浏览器正常使用为准； | √ | × |  |
| 源码BUG | 因源码问题导致的功能性错误 | 以下问题不在扣分范围内： 1. 留言板功能错误； 2. 搜索功能错误； 3. 人才招聘功能错误；  4. 翻页功能错误；  5. 底部备案链接错误； | — | — | 不扣分范围仅限功能性错误。不包括资料的完善和页面名称、title、链接等的修改等； |

**附：表1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **网站开发中英文对照表(普通企业站)** | | | | | | | | | |
| 中文 | 英文 | 中文 | 英文 | 中文 | 英文 | 中文 | 英文 | 中文 | 英文 |
| 公司简介 | Company | 产品名称 | Name | 首页 | Home | **其它栏目** | | | |
| 企业文化 | Culture | 产品型号 | Model | 留言版 | Message | 标题 | Title | 优惠券 | Coupon |
| 领导致辞 | Speech | 详细介绍 | Details | 客户留言 | Feedback | 内容 | Content | 流程 | Process |
| 组织结构 | Organization | 产品参数 | Parameters | 招商加盟 | Join | 返回 | Back | 设为首页 | Set Home Page |
| 公司历程 | History | 产品类别 | Product category | 加盟连锁 | Chain | 总计 | Total | 加入收藏 | Add to Favorites |
| 资质荣誉 | Honor | 产品列表 | Products List | 会员中心 | Member Center | 当前时间 | Current time | 国内 | Domestic |
| 联系我们 | Contact Us | 使用说明 | Description of use | 友情链接 | Links | 发布时间 | Release time | 国际 | nternational |
| 经营理念 | Philosophy | 产品说明 | Product descriptions | 营销网络 | Marketing Network | 更多 | More | 积分兑换 | Redeem Points |
| 公司规模 | Scope | 设备展示 | Equipment | 网站地图 | Sitemap | 了解 | Learn About | 设计 | Design |
| 办公环境 | Office environment | 技术服务 | Technical Services | 法律公告 | Legal Notice | 了解更多 | Learn More | 系列 | Series |
| 核心竞争力 | Core Competence | 推荐产品 | Recommended Products | 网上商城 | Store | 网上调查 | Online Survey | 故事 | Story |
| 团队风貌 | Team | 主打产品 | The main products | 视频展示 | Video | 电话 | Telephone/TEL | 历史 | History |
| 研发体系 | R & D system | 产品认证 | Product Certification | 在线支付 | Payment | 传真 | Fax | 店铺 | Store |
| 质量体系 | Quality System | 案例类别 | Case Categories | 关于我们 | About Us | 邮件 | Mail | 论坛 | Forum |
| 企业资讯 | Company News | 案例列表 | Case List | 产品展示 | Products | 邮编 | Zip Code/P.C | 优惠 | Offer |
| 集团资讯 | Group News | 招贤纳士 | Careers | 案例展示 | Case | 联系人 | Contact | 指南 | Guide |
| 行业资讯 | Industry News | 人才理念 | Talent Concept | 资讯中心 | News | 地址 | Address/Add | 常识 | Common sense |
| 媒体报道 | Media reports | 招聘岗位 | Recruitment jobs | 人才招聘 | Recruitment | 手机 | Mobile | 证书 | Certificate |
| 产品资讯 | Product News | 我要应聘 | Apply | 售后服务 | Service | 搜索 | Search | 在线客服 | Online Customer Service |
| 市场快递 | Market Market | 应聘表 | Apply Form | 下载中心 | Download Center | 投诉 | Complaints | 景点指南 | Attractions Directory |
| 交流合作 | Exchange and cooperation | 应聘指南 | Candidates Guide |  |  | 关键字 | Keyword | 景点展示 | Attractions |
| 形象宣传 | Cooperation | 招聘流程 | Recruitment Process |  |  | 帮助 | Help | 在线报名 | Online Registration |
| 产品广告 | Advertising | 服务保障 | Security services |  |  | 购买 | Buy | 人气 | Popularity |
| 国内资讯 | Domestic News | 服务内容 | Service content |  |  | 购物车 | Shopping Cart | 浏览量 | Viewed |
| 国际资讯 | International News | 常见问题 | Problem |  |  | 介绍 | Introduction | 预约 | Appointment |
| 质量保证 | Quality Assurance | 服务流程 | Service process |  |  | 经销商 | Dealer | 报告 | Report |
| 综合资讯 | General News | 服务中心 | Service Center |  |  | 专题报道 | Special reports |  |  |
| 资讯类别 | News Categories | 资讯列表 | News List |  |  |  |  |  |  |

**附表2**

**百度上线要求（结合三省百度上线要求，需要同学知晓。且适用PC及移动站）**

1. 公司简介、版权所有和联系我们中公司名称必须与资质主体中客户名称一致。对于有特殊要求的客户，涉及网站名称与营业执照信息不符时，网站的简介中第一句话必须写明xxx网（资质主体名称）。电话需除400以外其他手机或座机号码，地址需具体到街或路。
2. 网站中除“友情链接”允许链接跳转外，其它导航及子页面不允许有网站跳转问题，即：网站域名跳转+网站主体名称跳转。网站中视频允许嵌入视频网站代码，但不允许跳转到相关网站。如有特殊需求，请咨询当地实施审核部进行核实。
3. 公司简介不允许有两家以上客户信息，如果必须出现，一定以此网站客户的简介为主；联系我们页内不允许有外地信息出现，如果必须有，一定明显体现出该网站客户为“总部”，并将其联系方式放在首位。
4. 行业说明：医院类客户，网站中不可出现药品名称及注射、针剂等字样，如非军警类医院，不允许体现国徽、军队、军装、华表、国旗、八一标志
5. 自然人开户：

* 不可体现字样如下，公司、企业、厂、基地、机构、单位、经销部、经营部、\*\*部、商行、\*\*商、\*\*行、经销处、\*\*处、专营店、\*\*店、研究所、所、市场、集团、机关、商场、部、部门、店、度假村、宾馆、\*\*馆、山庄、俱乐部、酒店、团队、队伍、科技、学校、集\*\*\*于一体等字样（如描述产品应用于这些场所或与其有合作关系，则可体现），图片不能体现公司性质场地且不可体现公司性质字样
* 网站信息包括：名称、文字、图片、视频等，均不可以体现公司性质词语，如：公司、企业、单位、机构、基地、店、部、行、校、厂、商场、山庄、学校、所、局、校长、处、组织、园、厅、大学馆、官网、集团、草堂、队、教室、门市、宾馆、酒店、客栈商、商行、寺、庙、商城、学校、机关招生办、商业伙伴、董事长、注册资金、办公室、合作社办事处、研究所、经营部、代理商、经销商、制造商、实验室、旅行社、招待所、营业部、少林寺、收购部、事务所、会所、农家院、度假村、种植园、苗圃场、山庄、总裁、实体、堂、会堂、会馆、官方网站 、团队 、队伍 、会所 、市场 、公司层级才能获得的资质荣誉及相关证书（如：ISO900认证等）
* 网站各栏目容易出错的地方：
  + - * 导航名称：“公司简介”改为“关于我们”；
      * “人才招聘”中不可体现任何内容；
      * 关于我们：不可以体现公司性质词语；